

### Sommaire

- Impact de la crise sanitaire et du 1<sup>er</sup> confinement
- Chiffres clés
- Etat de l'activité en 2019
- Trésorerie
- Investissements
- Emploi
- Numérique
- Immobilier d'entreprise

**37 %**

des artisans déclarent des difficultés de trésorerie (+10 points)

**70%**

déclarent avoir bénéficié du PGE

**20.5%**

des artisans envisageaient une hausse de chiffre d'affaires entre janvier et juin 2020. C'était notamment le cas dans l'alimentation

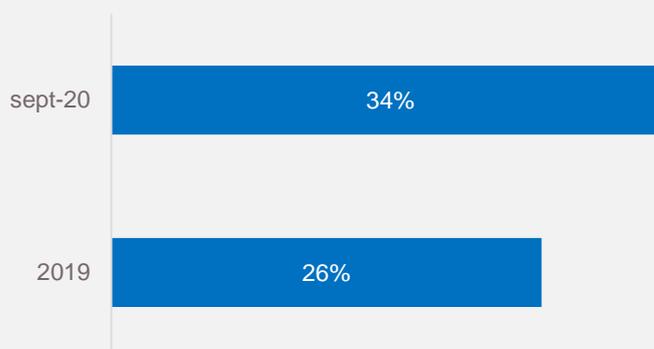
## IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE ET DU 1<sup>ER</sup> CONFINEMENT

L'impact de la crise sanitaire est d'une ampleur inédite, elle concerne tous les secteurs de l'artisanat et son incidence temporelle n'est pas déterminée.

Les chiffres obtenus en septembre 2020 permettent d'avoir un aperçu des premières tendances avant la note de conjoncture de l'année 2020 publiée en 2021.

### SITUATION FINANCIERE

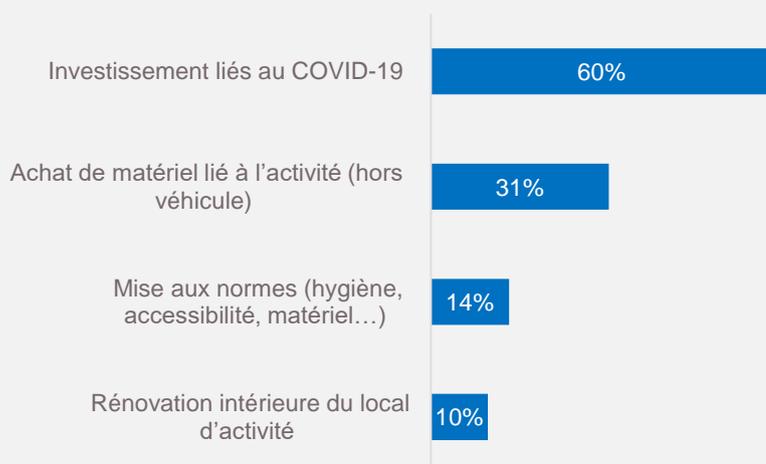
Part d'entreprises déclarant une baisse de chiffre d'affaires durant l'été 2020 par rapport à l'été 2019 et en 2019 par rapport à 2018



Si le premier déconfinement s'est accompagné d'une reprise de l'activité ce été, 34% des entreprises déclarent une perte de chiffre d'affaires entre juin et septembre 2020 par rapport à la même période en 2019. Le 2eme confinement risque d'augmenter cette tendance qui pèsera sur les chiffres de 2020.

La diminution du chiffre d'affaires a impacté tous les secteurs d'activité dans des proportions comparables.

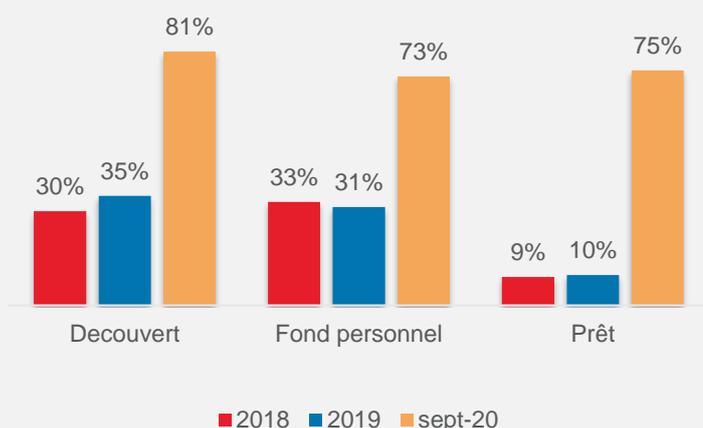
## Principaux postes d'investissements au 1er semestre 2020



Le déconfinement de mai s'est accompagné d'investissements afin d'exercer dans le respect des règles sanitaires.

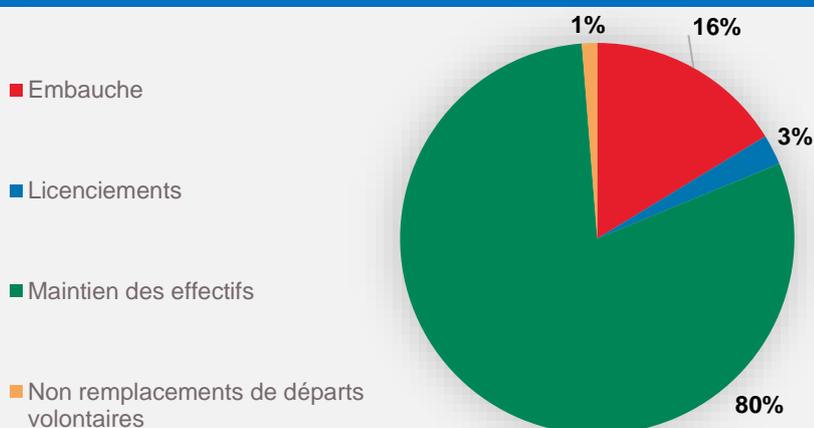
27.71% des artisans comptaient investir en 2020. Dans les faits 75% d'entre eux ont investi entre janvier 2020 et septembre 2020, notamment pour respecter les nouvelles règles sanitaire.

## Modes de financement des investissements



## PERSPECTIVES DANS L'EMPLOI

### Perspectives dans l'évolution des effectifs d'ici la fin de l'année



Depuis début juin 2020, 21% des entreprises ont procédé à des recrutements notamment dans l'alimentation. Sous forme de création de postes dont la moitié sont des CDI.

Les entreprises ont recruté avec une moindre diversité des contrats, ce qui pourrait traduire des recrutements plus ciblés.

## 8 entreprises sur 10

envisagent de maintenir leurs effectifs

2.5%

envisagent de licencier. Une donnée comparable aux années précédentes

41%

c'est la part des contrats d'apprentissage dans l'ensemble des recrutements depuis le début de l'année 2020

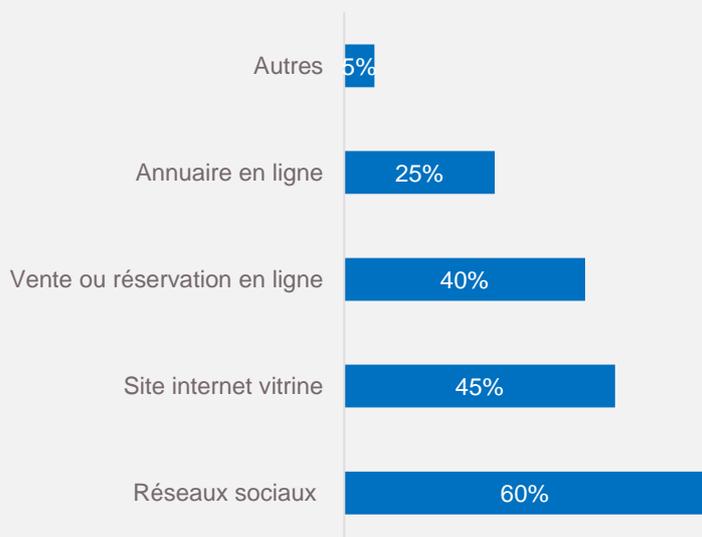
### NUMERIQUE

Depuis le 2<sup>ème</sup> confinement, le gouvernement appelle les entreprises à avoir recours au *click and collect* et autres solutions numériques. Les données de septembre permettent d'estimer la part d'entreprises artisanales ayant déjà développé les usages numériques dans les Yvelines.

25% des artisans ont développé leur usage du numérique depuis janvier 2020

43% ne voient (toujours) pas l'intérêt d'être présents sur Internet

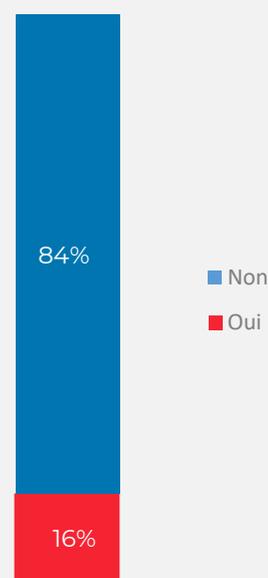
Utilisation des outils numériques en septembre 2020



### IMMOBILIER

Au printemps 2020, le Président de la République a appelé les bailleurs à suspendre ou réduire les loyers. Une mesure comparable accompagnée d'un crédit d'impôt incitatif a été mis en place pour le 2<sup>ème</sup> confinement. Les données de septembre révèlent que 16% des artisans ont bénéficié d'une réduction de loyer lors du premier confinement.

Part des entreprises déclarant avoir bénéficié d'une réduction de loyer



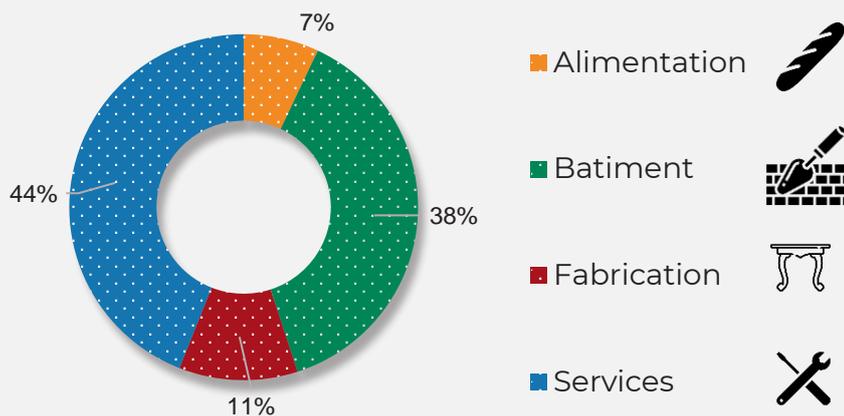
# CHIFFRES CLES DE L'ARTISANAT YVELINOIS EN 2019

23704 entreprises artisanales (+ 9%)

♀ 24% des dirigeants sont des femmes

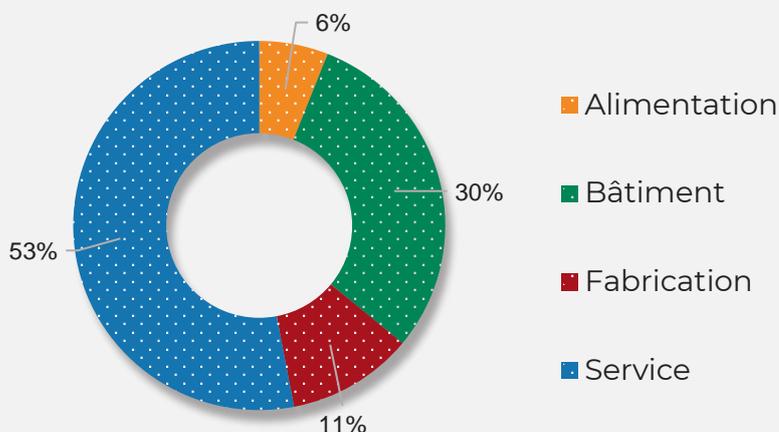
Taux de survie des entreprises à 5 ans : 60 %

## Répartition par secteurs d'activité

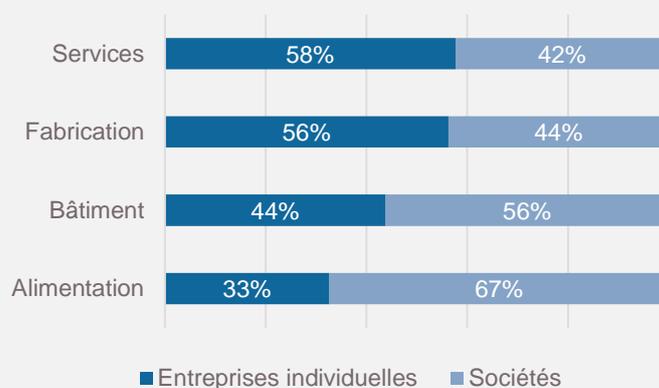


3718 immatriculations en 2019 (+25%)

## Part des différents secteurs dans l'immatriculation d'entreprises en 2019



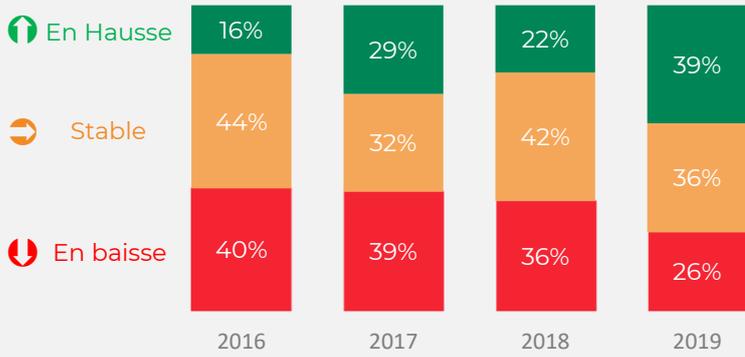
## Statuts juridiques des entreprises artisanales yvelinoises



# ETAT DE L'ACTIVITE EN 2019

## Evolution du chiffre d'affaires

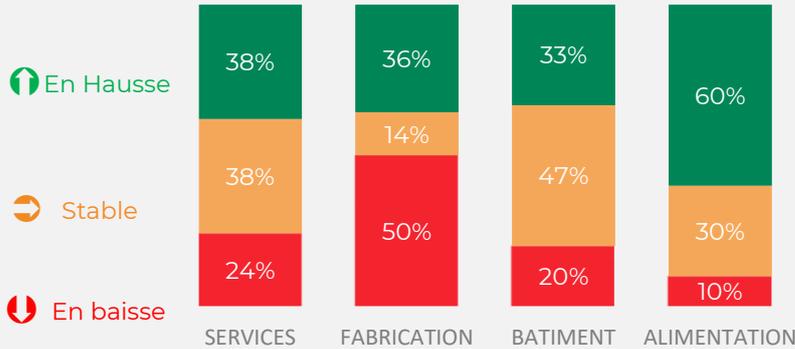
Par année :



En 2019, l'activité s'est sensiblement améliorée. La part d'entreprises ne déclarant pas de baisse de chiffre d'affaires atteint son plus bas niveau en 4 ans.

Les entreprises individuelles sont les plus concernées par la hausse de chiffre d'affaires.

Par secteur :



Le secteur de la fabrication est le moins optimiste avec la moitié des entreprises déclarant une baisse de chiffre d'affaires

Parmi les entreprises en perte d'activité **43%** déclare une baisse supérieure à 20%

**53%** des entreprises déclarant une hausse de chiffre d'affaires l'estime supérieure à 10 %

**1 artisan sur 3** envisage de transmettre son entreprise dans les 3 ans (+ 6.5 points)

### Avis des artisans sur la conjoncture de leur secteur pour 2020 \*

Alimentation	↔
Bâtiment	↔
Fabrication	↔
Services	↔

\* Données issues de l'enquête de 2019

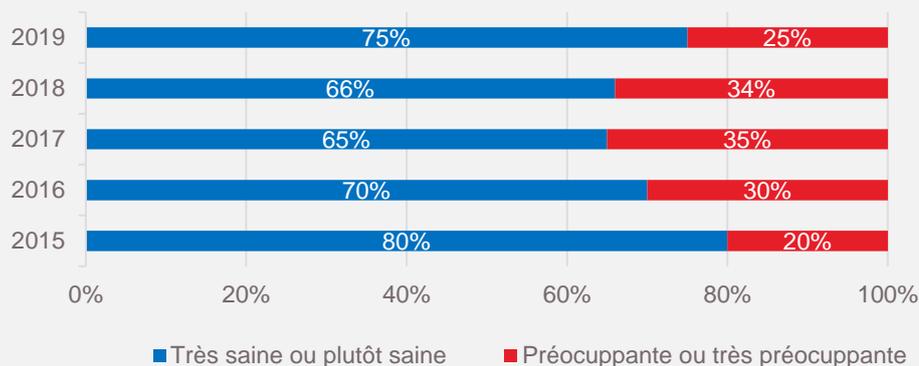
### Carnet de commande \*

Bâtiment	↔
Fabrication	↓

\* Données issues de l'enquête de 2019

# TRESORERIE

## Evolution de la situation financière des entreprises

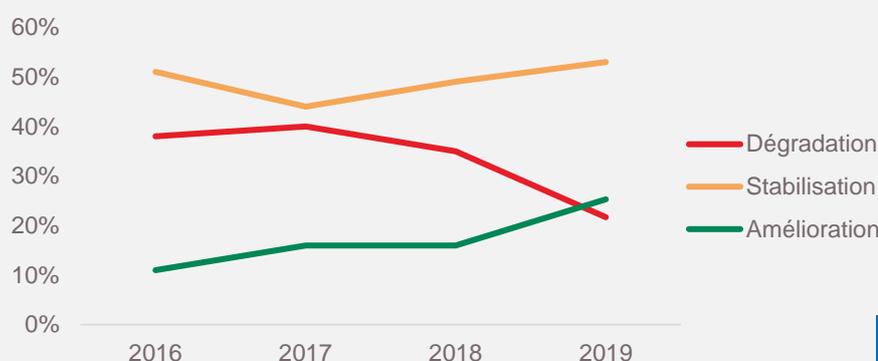


Tout comme l'évolution du chiffre d'affaires, la trésorerie s'est sensiblement améliorée après une relative stabilité depuis 2016.

L'année 2019 est la première année durant laquelle la part d'entreprises déclarant une amélioration de sa trésorerie surpasse la part de celle déclarant une dégradation de celle-ci.

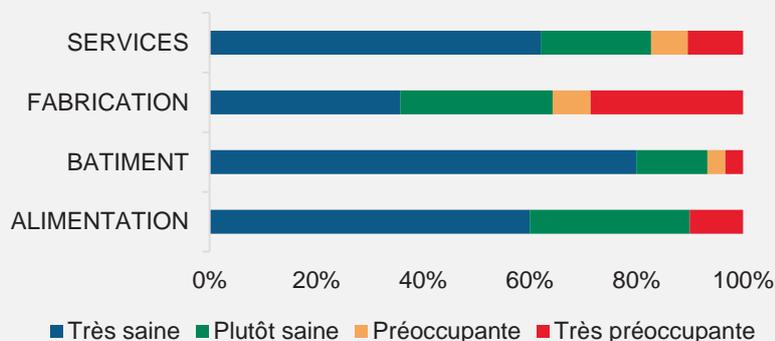
Cette tendance est plus manifeste dans le secteur de l'alimentation

## Part des entreprises selon l'évolution de la trésorerie



Les deux secteurs les plus dynamiques (le bâtiment et l'alimentation) affichent une meilleure trésorerie, tandis que la situation est plus préoccupante dans le secteur de la fabrication.

## Etat de la trésorerie en 2019 par secteur d'activité



## Principaux motifs de dégradation évoqués par les artisans :

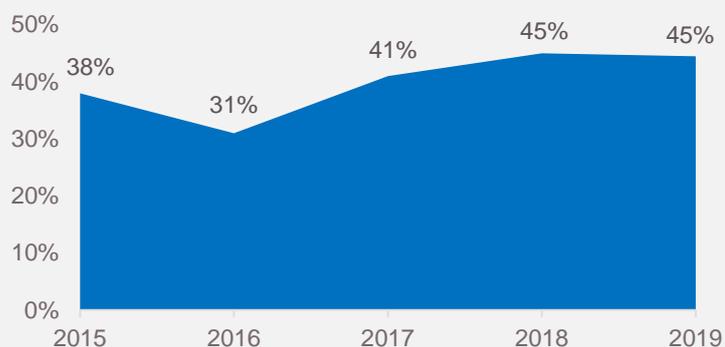
1. Baisse de l'activité
2. Poids des charges sociales
3. Retards de paiement des clients

## 3 artisans sur 10

alimentent leur trésorerie en ayant recours au découvert et à la mobilisation de fonds personnels

# INVESTISSEMENTS

## Evolution de la part d'entreprises déclarant avoir réalisé des investissements



La part d'entreprise déclarant avoir réalisé des investissements se stabilise en 2019 par rapport à la tendance sur 4 ans.

### Postes d'investissements en 2019 :

- Achat de matériel (hors véhicules) (50%)
- Achat de véhicules liés à l'activité (24%)
- Achat de matériel informatique (11%)

### Mode de financement majoritaire :

- Autofinancement (57%)

### Prévisions d'investissements avant la crise sanitaire :

1. Achat de véhicules liés à l'activité
2. Achat de matériel lié à l'activité (hors véhicule)
3. Rénovation intérieure du local d'activité ou du magasin

## FOCUS BANQUES

### 1 projet sur 4

est financé par des prêts bancaires

**95%**

des prêts bancaires sollicités sont obtenus

### 6 artisans sur 10

s'estiment compris et écoutés par leurs banquiers

### 1er motif de non recours à un prêt bancaire :

montant trop faible de l'investissement

### Entre 7500 € et 15 000 € HT

Il s'agit de la médiane (variable d'une année à l'autre) du montant global des investissements. La proportion d'investissements inférieurs à 7500 € ou supérieurs à 15000 € est identique

## AIDES PUBLIQUES

**12%**

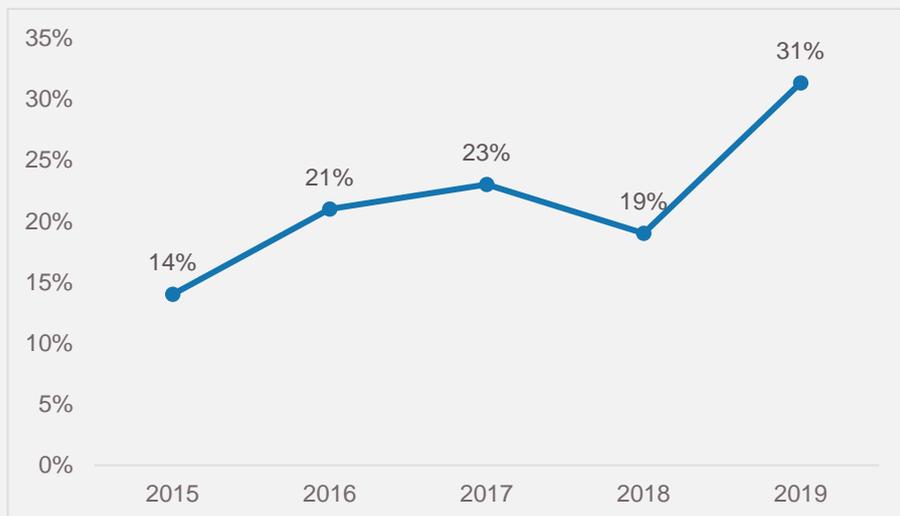
des artisans déclarent avoir bénéficié d'aides publiques

### Aides mobilisées en priorité :

1. CICE (Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi)
2. Aides Région Ile-de-France
3. Aides départementales

## EMPLOI

### Evolution de la part d'entreprises employeuses



Si la part d'entreprises employeuses repart à la hausse, **73%** des entreprises déclarent avoir des difficultés de recrutement (+19pts) en particulier dans les services.

Dans le secteur du bâtiment, les dirigeants l'expliquent par le manque de motivation des candidats et un manque de qualification de la main d'œuvre.

Au sein des entreprises, l'année 2019 a été relativement stable en matière d'évolution des effectifs. Ils ont été orientés à la hausse dans le secteur de l'alimentation. En revanche, dans les services, la dynamique est plus fragile.

**65%**  
des entreprises  
qui ont  
embauché l'ont  
fait en CDI  
**46%**  
ont eu recours à  
des CDD

**2 entreprises  
sur 10** ont  
abandonné ou  
retardé des projets  
de recrutement.  
Une tendance  
stable par rapport  
à 2018

**14%**  
des  
entreprises  
ont des  
emplois non  
pourvus

Les secteurs du  
bâtiment et de  
l'alimentation sont  
ceux qui  
présentent de  
meilleures  
perspectives  
d'embauches

## APPRENTISSAGE

**1**  
c'est le nombre  
d'apprenti dans la  
majorité des  
entreprises (58%)

**46%**  
des recrutements  
ont été faits via  
des contrats  
d'apprentissage

**22%**  
envisageaient  
de recruter  
des apprentis  
en 2020

Principaux freins au recrutement  
des apprentis :

- Trouver le bon profil
- Contraintes administratives
- Cout
- Mauvaise expériences passés

# NUMERIQUE

## Motifs de présence sur internet

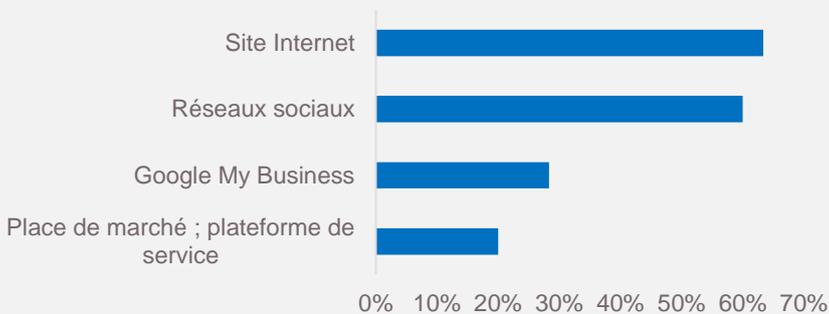


7 entreprises sur 10 sont présentes sur internet

Secteurs les plus présents sur internet :

- Fabrication
- Services

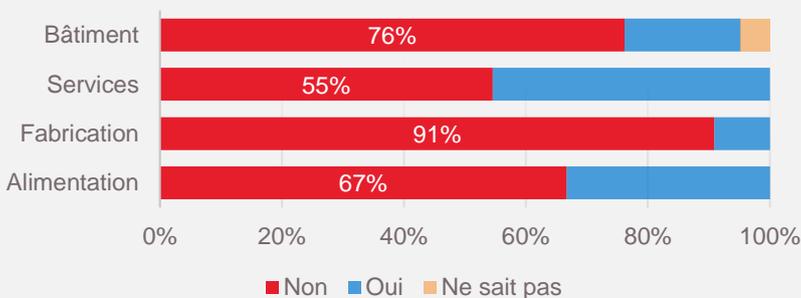
## Pratique des différents outils numériques parmi les artisans



Le site internet est l'outil le plus utilisé mais la visibilité sur le web reste faible :

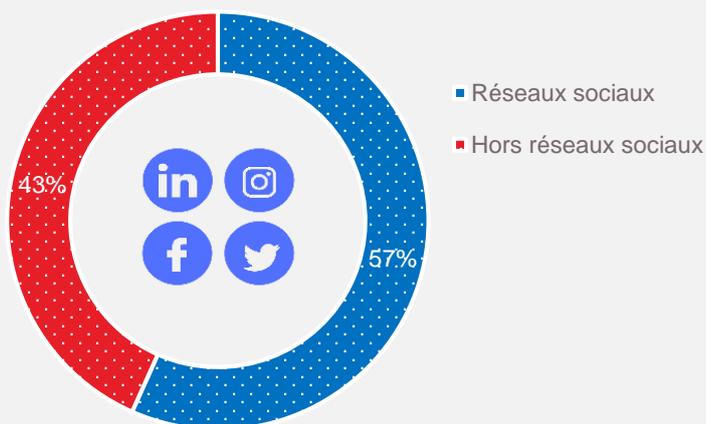
- Manque de référencement,
- Faiblesse des outils numériques complémentaires

## Présence sur Google My Business



La présence sur [Google My Business](#) est plus importante dans les services (45%), mais elle reste trop faible.

## Présence sur les réseaux sociaux parmi les entreprises utilisant le numérique



Les freins à l'usage des outils numériques sont assez variés, les premiers étant :

- Le fait de ne pas y voir d'intérêts. (35%)
- Le manque de temps (33%)
- Le manque de connaissances (12%)
- Le manque de moyens financiers (4%)

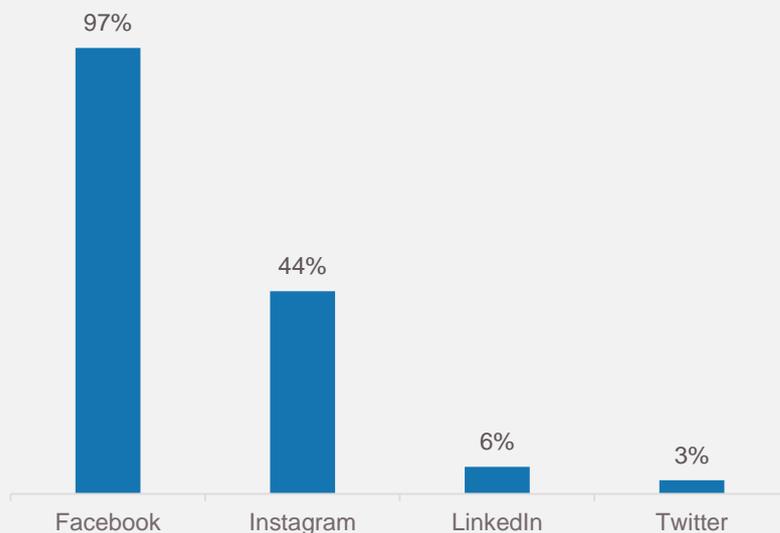
**62%**

des artisans estiment que le numérique est un outil de développement positif pour l'entreprise.

**82%**

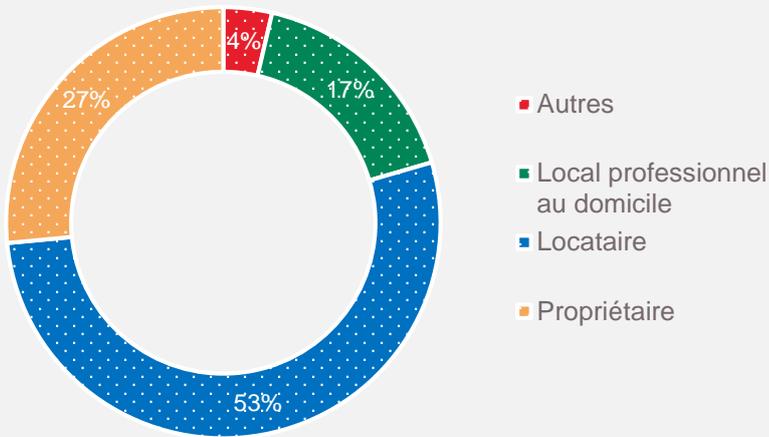
Pensent qu'il est favorable au développement de leur activité

## Répartition dans l'utilisation des réseaux sociaux



# IMMOBILIER D'ENTREPRISES

## Modes d'occupation des locaux d'activités par les artisans



La majorité des artisans est locataire en premier lieu d'ateliers, puis de bureaux et d'entrepôts.

Les propriétaires possèdent essentiellement des ateliers et des bureaux.



Les boutiques sont privilégiées par les entreprises de l'alimentation et des services.



Les bureaux occupent une part importante de l'ordre d'un établissement sur trois dans tous les secteurs sauf dans l'alimentation.

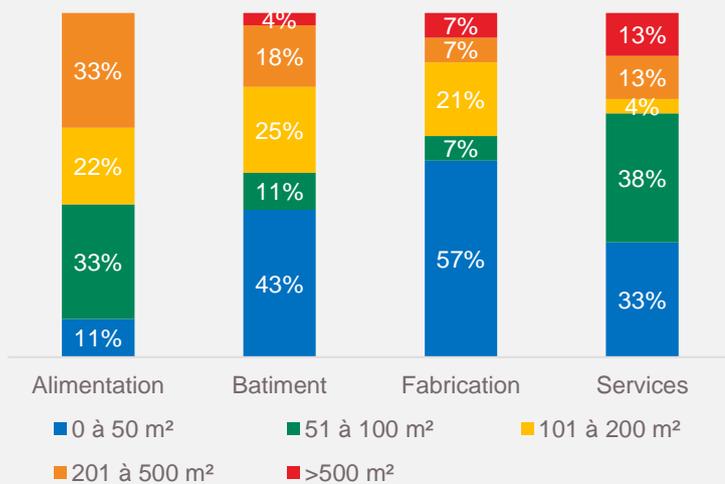


Les entrepôts sont privilégiés par les artisans du bâtiment.



Les ateliers sont emblématiques de l'artisanat et beaucoup plus privilégiés dans la fabrication.

## Répartition des locaux d'activités par superficie et par secteur d'activité



8% des artisans occupent des locaux qu'ils jugent inadaptés à leur activité, notamment en raisons d'une superficie insuffisante

2 artisans sur 10 souhaitent changer de local en premier lieu pour devenir propriétaire d'un local d'activité.

Freins constatés dans leur trajectoire immobilière :

- Faiblesse de l'offre immobilière
- Coûts trop élevés
- Manque de lisibilité dans les choix d'implantation

Sources | CRMA Ile de France, CMA des Yvelines et URSSAF au 31/12/2019 et données du premier confinement relevées au 01/09/2020

Conformément aux directives de la CNIL, nous vous informons que vos coordonnées sont enregistrées dans notre répertoire de contacts, utilisé dans le strict cadre de notre activité professionnelle. Vous pouvez à tout moment nous demander de vous transmettre les informations vous concernant ou de vous radier de notre répertoire.